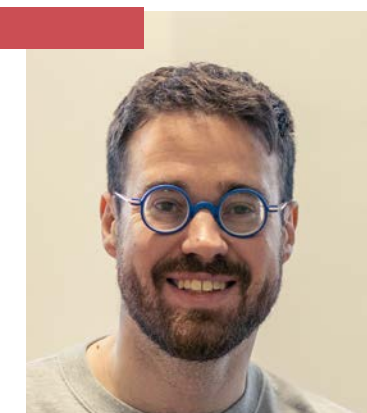
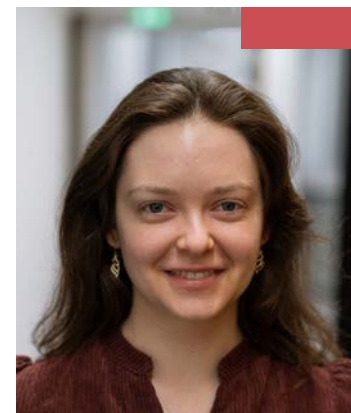


Rapport d'Activité

2025



LES ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL



**Au service de
tous les assurés et
fidèles aux valeurs
de solidarité et de
mutualisme**

P.6 | Présentation

- Un acteur majeur de l'assurance en France
- Les distributeurs
- L'organisation en France et à l'international
- L'offre
- Les services différenciants

P.12 | Solidité financière

- Le positionnement sur les marchés
- Les chiffres clés financiers
- Le dynamisme de l'activité
- La gestion financière

P.18 | Plan stratégique 2024-2027

- Ensemble
- Performant
- Solidaire





Nicolas Govillot, Président du Directoire

En 2025, les Assurances du Crédit Mutuel ont poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique « Ensemble Performant Solidaire » de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Fidèles à nos valeurs mutualistes, nous affirmons notre modèle singulier, qui place l'intérêt de l'assuré au cœur de chaque décision et inscrit notre développement dans une perspective durable. Dans un environnement en constante mutation, notre priorité demeure inchangée : proposer des produits d'assurance avec des garanties couvrantes et accessibles au plus grand nombre.

Fin 2025, le contexte demeure marqué par des tensions géopolitiques accrues, notamment le relèvement des droits de douane américains, ainsi que des contributions fiscales, pérennes ou exceptionnelles, en hausse. Malgré ce climat exigeant, les Assurances du Crédit Mutuel confirment la solidité du modèle de bancassurance mutualiste. **En 2025, le chiffre d'affaires atteint 17,6 milliards d'euros (+15,2 % en un an) et la collecte brute en assurance-vie avoisine un niveau historique de 11 milliards d'euros.** Ces performances reposent sur des fondamentaux robustes : des offres adaptées et compétitives, des outils performants, ainsi qu'une assise financière solide.

Avec 38,8 millions de contrats en portefeuille (+2,2 %), les Assurances du Crédit Mutuel

poursuivent leur conquête des marchés des particuliers, des professionnels, des agriculteurs et des entreprises, en faisant de l'innovation un levier majeur de développement. Nos services digitaux, parmi les plus complets du marché, visent à simplifier les parcours, améliorer l'accessibilité et renforcer l'autonomie des utilisateurs, tout en maintenant un accompagnement humain de qualité, qui doit rester le pilier de la relation client. Parallèlement, l'intégration progressive de solutions d'intelligence artificielle vise à faciliter le quotidien des chargés de sinistres.

Nous enrichissons également nos offres de dispositifs innovants. **Lancée en avril 2025, notre nouvelle complémentaire santé individuelle a été pensée pour simplifier et rendre les soins**



Notre priorité demeure inchangée : proposer des produits d'assurance avec des garanties couvrantes et accessibles au plus grand nombre.



plus accessibles, notamment grâce à la carte Avance Santé, solution encore inégalée sur le marché pour avancer les frais de santé. En assurance de biens, **la Station mobilités, un service unique dédié à la gestion des sinistres automobiles**, permet aux assurés de déposer leur véhicule accidenté de manière autonome et de récupérer un véhicule de remplacement le temps des réparations.

Notre organisation s'adapte aussi à nos enjeux stratégiques. **L'intégration des équipes de Crédit Mutuel Épargne Salariale au sein des Assurances du Crédit Mutuel début 2025 a renforcé notre positionnement sur le marché des entreprises**, en proposant une offre d'épargne collective complète et intégrée. Par ailleurs, près de 120 collaborateurs interviennent désormais aux côtés des forces de vente des réseaux de Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour les accompagner dans la commercialisation de nos offres à destination des professionnels, entreprises et agriculteurs.

À l'international, le développement des activités des Assurances du Crédit Mutuel se poursuit également en Belgique, au Luxembourg, ainsi qu'en Allemagne depuis le 1^{er} janvier 2026. **Le lancement de l'activité d'assurance d'ACM Deutschland, avec le réseau bancaire Targobank, marque l'aboutissement d'un projet structurant**, et illustre notre ambition de déployer le modèle de bancassurance mutualiste à l'échelle européenne.

En tant qu'entreprise engagée, les Assurances du Crédit Mutuel participent activement au dividende sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. En 2025, **les Assurances du Crédit Mutuel ont sorti trois nouveaux dispositifs mutualisants. Les Assurances du Crédit Mutuel ont notamment élargi la suppression des formalités médicales aux crédits professionnels**, pour les clients professionnels, entreprises et agriculteurs fidèles de nos réseaux. Les Assurances du Crédit Mutuel sont pleinement investies pour défendre l'assurabilité des territoires dans un contexte de changement climatique. Nous réaffirmons notre engagement à maintenir une offre d'assurance habitation accessible sur l'ensemble des territoires français, grâce à une mutualisation des risques basée sur la solidarité.

Avec plus de 3 900 collaborateurs en France et à l'international, les Assurances du Crédit Mutuel conçoivent et gèrent des offres d'assurance en collaboration étroite avec les réseaux bancaires de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Cette mobilisation collective contribue directement à la satisfaction de notre communauté d'assurés et à la réussite de notre modèle de bancassurance mutualiste.





Contrats

38,8
millions



Assurés

13,9
millions



Collaborateurs

3 904



Chiffre d'affaires

17,6
milliards d'€

Un acteur majeur de l'assurance en France

Créées en 1971, les Assurances du Crédit Mutuel figurent parmi les assureurs de référence sur les marchés français et européen. À l'origine du modèle de bancassurance, elles conjuguent, depuis plus de cinquante ans, expertise assurantielle, solidité financière et proximité relationnelle, au service durable de leurs assurés.

Fidèles à leurs valeurs mutualistes, les Assurances du Crédit Mutuel placent l'intérêt des sociétaires au cœur de leur modèle. Elles proposent une offre complète d'assurances de biens et d'assurances de personnes, à destination des particuliers et des professionnels, couvrant l'ensemble des besoins de protection, allant de la vie quotidienne à l'activité économique. Acteur majeur du secteur, les Assurances du Crédit Mutuel accompagnent aujourd'hui près de 14 millions d'assurés, en s'appuyant sur des équipes engagées et des réseaux de distribution de premier plan.

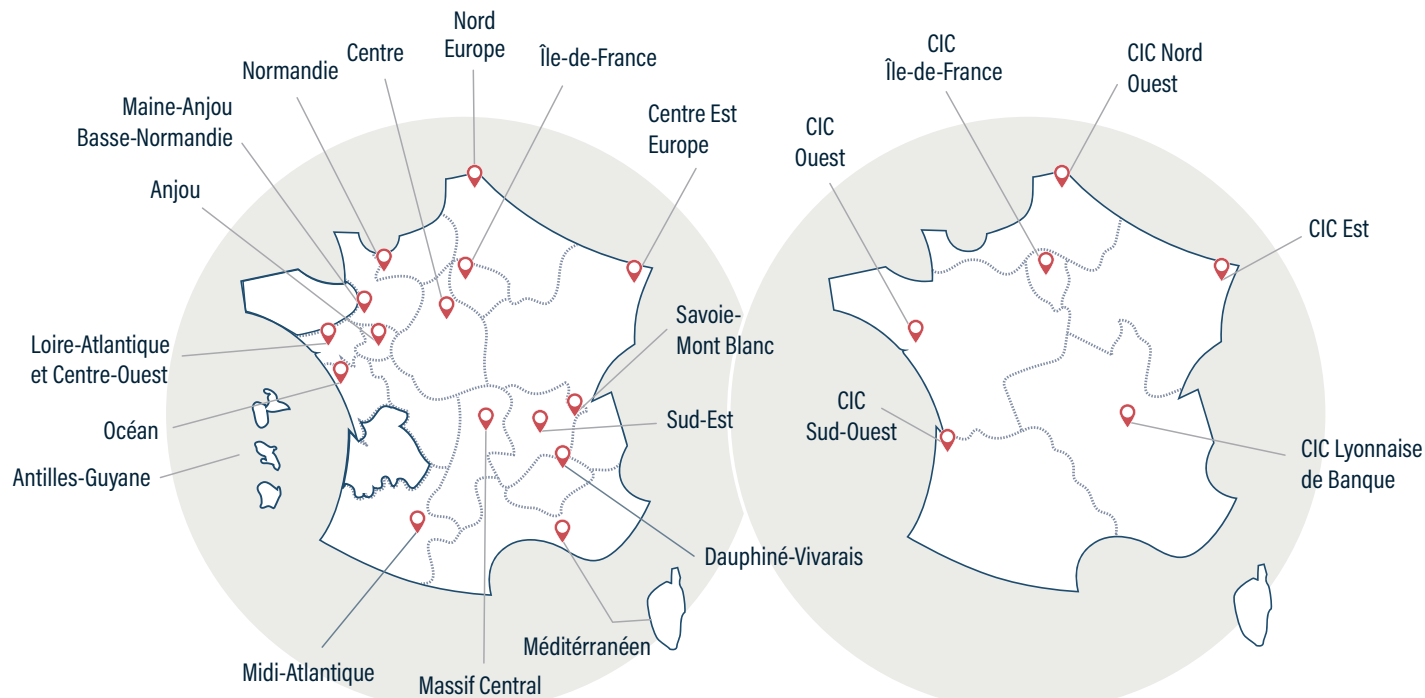
Filiales de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, premier bancassureur doté du statut d'entreprise à mission, les Assurances du Crédit Mutuel œuvrent chaque jour à la construction d'une assurance innovante, solidaire et durable. Son ambition est de protéger efficacement les personnes, les biens et les activités, dans un environnement économique et sociétal en constante évolution.

Les distributeurs

La proximité constitue un pilier historique du modèle des Assurances du Crédit Mutuel. Les assurés sont accompagnés au quotidien sur l'ensemble du territoire, notamment grâce à la puissance et à la densité des réseaux bancaires du Crédit Mutuel* et du CIC.

Crédit Mutuel

CIC



BANQUE EUROPÉENNE
Crédit Mutuel

Crédit Mutuel
Leasing

BANQUE TRANSATLANTIQUE

Mutualease

Cofidis

creatis
LE POUVOIR D'AGIR®

monabanq

International

ACM
Insurance

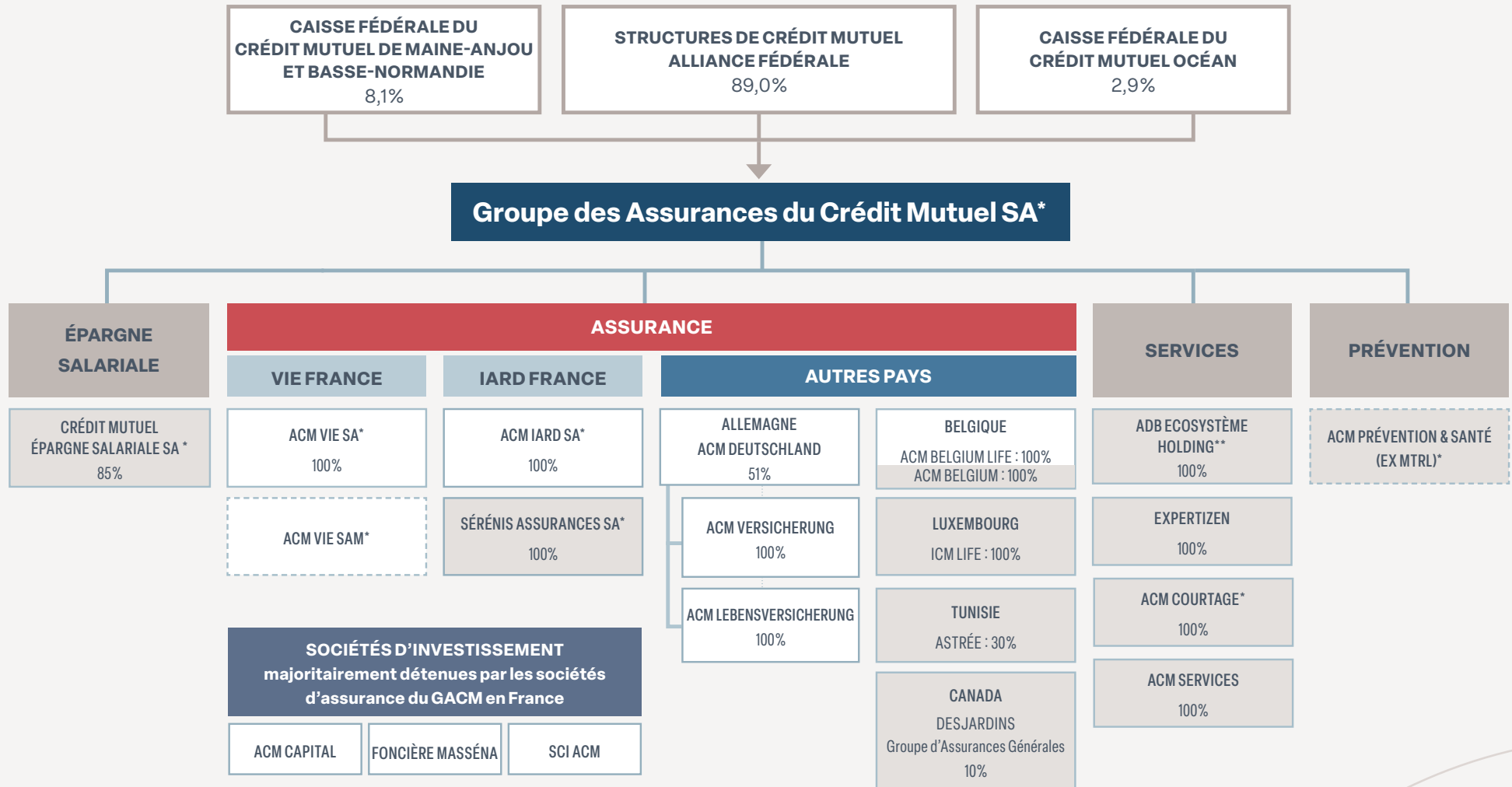
beobank

Cofidis

TARGO BANK

* Les réseaux distributeurs du Crédit Mutuel sont Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine-Anjou Basse-Normandie et Crédit Mutuel Océan. Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les 14 Caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Île-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre-Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïis (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

L'organisation en France et à l'international



Sociétés consolidées IFRS % : taux de détention

Sociétés non consolidées IFRS Entités à caractère mutuel sans lien capitalistique

* Membres du GIE ACM, groupement d'intérêt économique, qui concentre l'ensemble des moyens y compris de personnel, des entités françaises du GACM.

** Détient des sociétés dédiées à la réparation et aux pièces de réemploi en assurances de biens : Repartim (et sa filiale Presta'Terre), Auto Mobilité Services et des sociétés spécialisées dans la déconstruction automobile (SC 70 SAS et Pro Pièces SAS, ainsi que les SCI détenant l'immobilier d'exploitation).

■ En France

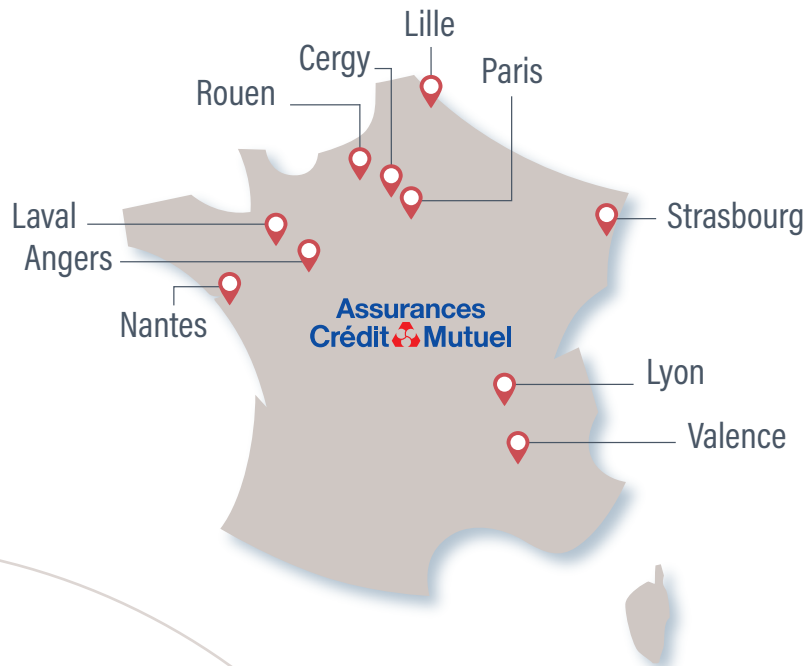
Les Assurances du Crédit Mutuel s'organisent autour de 10 sites :

- Strasbourg (siège)
- Lille
- Nantes
- Lyon
- Paris
- Rouen
- Laval
- Valence

et, depuis le 1^{er} janvier 2025 :

- Cergy
- Angers

À ces implantations s'ajoutent celles des filiales de services détenues par le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.



■ À l'international

Les Assurances du Crédit Mutuel sont implantées en Europe à travers plusieurs entités :

- en **Belgique**, ACM Belgium Life et ACM Belgium opèrent sous la marque commerciale **ACM Insurance**,
- au **Luxembourg**, l'activité est portée par **ICM Life**,
- en **Allemagne**, **ACM Deutschland AG** et ses deux filiales opérationnelles ACM Versicherung AG et ACM Lebensversicherung AG commercialisent leurs offres d'assurance en exclusivité avec le réseau Targobank depuis le 1^{er} janvier 2026.

Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel est par ailleurs présent via des participations financières, en Tunisie à travers Astrée (30 %) et au Canada à travers Desjardins Groupe d'Assurances Générales (10 %).



L'offre

Les Assurances du Crédit Mutuel proposent une gamme complète d'offres, destinée à accompagner leurs assurés dans la protection de leur famille, de leur patrimoine et de leur activité professionnelle. Portées par la solidarité mutualiste et l'innovation, ces solutions visent à être protectrices, accessibles et simples d'usage.

Particuliers

Assurances de biens

Assurer l'habitation, l'automobile, le patrimoine et les autres biens de l'assuré en toute simplicité.

Assurances de personnes

Protéger le particulier et ses proches grâce aux assurances santé, prévoyance et emprunteur.

Assurance-vie et épargne retraite

Valoriser un capital, préparer les projets de demain et constituer un complément de revenus pour la retraite.

Professionnels, entreprises, agriculteurs et associations

Protection des biens et de l'activité

Assurer l'activité à 360° : locaux, matériels, véhicules, récoltes, collaborateurs clés et engagements financiers, afin de préserver l'entreprise sur le long terme.

Protection et valorisation du capital humain

Protéger les salariés et leur famille en choisissant des couvertures santé et prévoyance, en préparant leur retraite, et en les associant financièrement aux performances de l'entreprise (création d'une filière d'épargne collective).

Protection des dirigeants

Opter pour des couvertures santé, prévoyance et des produits d'épargne collective adaptés aux besoins des dirigeants de structures.

Les services différenciants

■ La carte Avance Santé



La carte Avance Santé offre un accès simple aux soins. **Depuis 2005, cette carte de paiement permet aux Assurances du Crédit Mutuel d'avancer à leurs assurés santé tous leurs frais auprès des professionnels de santé.** Les assurés ne sont pas prélevés immédiatement : le débit n'intervient qu'après les remboursements de la Sécurité sociale et de l'assurance santé.

Cette carte est accessible à tous les ayants droits de plus de 16 ans, sans coût supplémentaire. **Grâce à ce dispositif exclusif, plus d'1,2 million d'assurés sont dispensés d'avancer plus de 550 millions d'euros de frais de santé chaque année.**

■ La suppression des formalités médicales



En tant qu'entreprise à mission, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'engage par des initiatives concrètes pour une société plus juste et plus solidaire.

Quatre ans après avoir innové sur le marché de l'assurance des emprunteurs en dispensant leurs clients fidèles du questionnaire de santé pour l'acquisition de leur résidence principale, les Assurances du Crédit Mutuel suppriment désormais les formalités médicales pour l'assurance des emprunteurs de leurs clients professionnels fidèles* : entrepreneurs, artisans, agriculteurs, ... Ainsi, les clients éligibles ne feront plus l'objet de surprimes ou d'exclusions liées à leur état de santé tant pour leurs nouveaux crédits professionnels que pour ceux déjà en cours. Depuis le lancement du dispositif, le nombre de bénéficiaires s'élève à plus de 27 000.

■ Station mobilités



Conçue par les Assurances du Crédit Mutuel, **Station mobilités est un service unique et innovant dédié à la gestion intégrale des sinistres automobiles des clients assurés.** L'ensemble des démarches est pris en charge dans le centre de Mulhouse, le premier d'un réseau appelé à s'étendre. Le parcours client a été intégralement pensé pour faciliter la vie des usagers, qui peuvent déposer leur véhicule accidenté de manière autonome et récupérer les clés d'un véhicule de remplacement mis à disposition le temps des réparations - 15 jours en moyenne contre 50 jours habituellement sur le marché. L'offre de service s'est enrichie fin 2025, avec l'ouverture du parcours « non roulant ». À la suite d'un sinistre nécessitant un remorquage mandaté par notre assistant, Station mobilités permet un retour immédiat à la mobilité grâce à la flotte de véhicules de remplacement présente sur site.

■ La gamme d'e-services



Afin de simplifier les démarches de leurs assurés et prospects, **les Assurances du Crédit Mutuel proposent une offre étendue de services numériques, reconnue comme l'une des plus performantes du secteur.** Accessibles sur ordinateur, tablette et smartphone, ces e-services accompagnent les clients à chaque étape de leur parcours, de l'adhésion à la gestion des sinistres. Le digital s'appuie toujours sur un accompagnement humain de qualité : conseillers bancaires et gestionnaires de sinistres demeurent pleinement disponibles. Ce modèle, qui allie proximité relationnelle et innovation technologique, s'inscrit dans l'objectif de Crédit Mutuel Alliance Fédérale d'offrir des parcours 100 % digitaux d'ici 2027.

* Les services des Assurances du Crédit Mutuel sont soumis à conditions, avec plus d'informations disponibles auprès des caisses de Crédit Mutuel et agences du CIC.

Solidité financière

Le positionnement sur les marchés

Les Assurances du Crédit Mutuel sont un acteur incontournable de l'assurance en France. En 2025, elles sont reconnues comme le 6^e bancassureur et le 11^e assureur sur le marché.

Assurances de biens		Assurances de personnes			Assurance-vie	
7 ^e Assurance habitation	9 ^e Assurance automobile	3 ^e Assurance des emprunteurs	12 ^e Assurance prévoyance	13 ^e Assurance santé	6 ^e Assurance-vie	14 ^e Assurance épargne retraite

Source : Classements des assureurs 2025 de L'Argus de l'Assurance selon chiffre d'affaires et cotisations au 31/12/2024 (hors assurance-vie et épargne retraite avec un classement par encours).

■ La reconnaissance du marché

De nombreux labels récompensent la qualité des offres et des services des Assurances du Crédit Mutuel.

Depuis sept années consécutives, le Crédit Mutuel figure sur le podium du Baromètre de l'image, de la notoriété et de l'attractivité dédié au secteur de l'assurance, publié par L'Argus de l'assurance et OpinionWay.

Le PER Individuel des Assurances du Crédit Mutuel a été triplement récompensé pour la deuxième année consécutive. Des prix lui ont été décernés par les magazines économiques Challenges, Mieux Vivre Votre Argent et le Revenu.

- **Meilleurs PER 2025**, décerné par Challenges et Financial Studies, validé par le Cabinet Péricles Consulting et valable 1 an, à compter du 02 octobre 2025 ;
- **Grands Prix des PER 2025**, décerné par Mieux Vivre Votre Argent et valable 1 an, à compter du 16 octobre 2025 ;
- **Trophées d'Or 2025**, décerné par le Revenu et valable 1 an, à compter du 26 septembre 2025.

Toute référence à un prix ou un label ne préjuge pas de la performance de ce contrat.

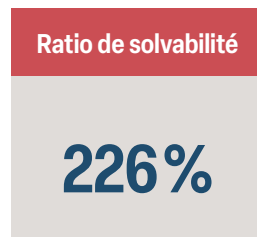
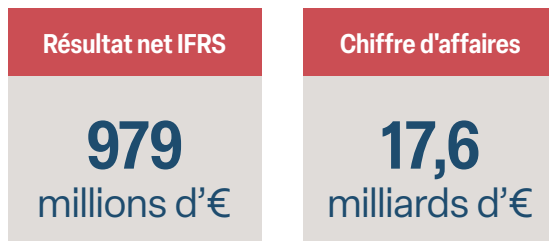
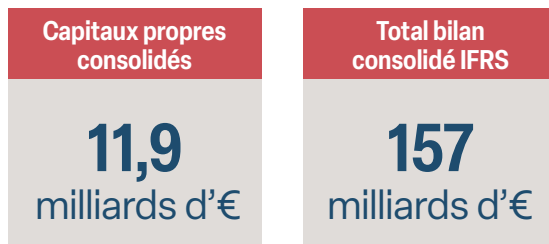
Ce dispositif présente un risque de perte en capital.



En 2025, les Assurances du Crédit Mutuel ont obtenu 8 Labels d'Excellence*, décernés par les Dossiers de l'Épargne, qui soulignent la qualité des garanties et l'étendue de leur couverture sur l'ensemble des marchés.

* Label valable un an et décerné par les experts Minalea.

Les chiffres clés financiers



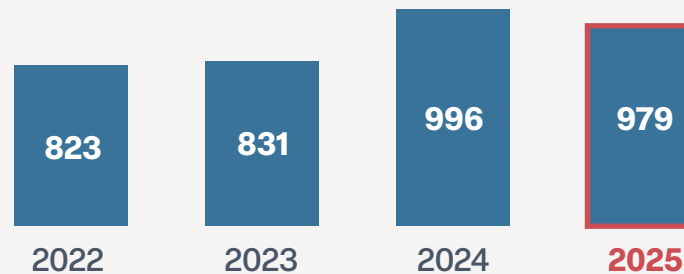
Chiffres au 31 décembre 2025.

■ Les résultats consolidés

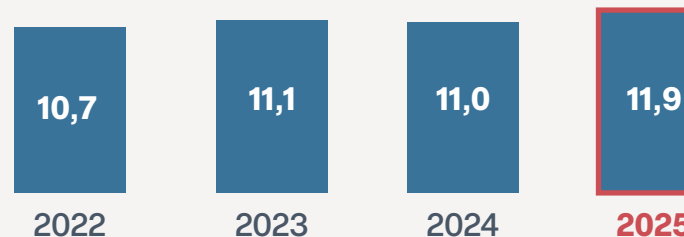
Malgré la contribution exceptionnelle sur les bénéfices de 126 millions d'euros, **le résultat net atteint 979 millions d'euros** (-1,8 % par rapport à 2024). Retraité de cette contribution, le résultat atteint 1104 millions d'euros, en hausse de 10,8 % par rapport à 2024. Cette performance s'explique principalement par la hausse du résultat d'assurance IFRS, portée par la forte amélioration du ratio combiné des assurances de biens.

La marge sur services contractuels (CSM), qui représente la réserve de résultat futur des contrats d'assurance long terme (principalement l'assurance-vie et l'assurance des emprunteurs) totalise 8,0 milliards d'euros. Elle progresse de 20,3 % par rapport à fin 2024, tirée par l'assurance-vie en raison de la hausse des taux d'intérêt long terme et des marchés actions.

Résultat net consolidé (en millions d'euros)



Capitaux propres (en milliards d'euros)



■ IFRS 17 / IFRS 9

Marge sur services contractuels



■ Assurance-vie
■ Assurances de personnes









Le dynamisme de l'activité

■ La hausse des portefeuilles



**39 millions
de contrats**

**+ 2,2%
en un an**

Assurances de biens			Assurances de personnes			Assurance-vie & épargne retraite	
15 millions de contrats			19 millions de contrats			4 millions de contrats	
							
Automobile	Habitation	IRD	Emprunteurs	Santé*	Prévoyance	Assurance-vie	Retraite
+1,4%	+1,8%	+3,2%	+2,4%	+0,1%	+1,0%	+2,5%	+16,6%

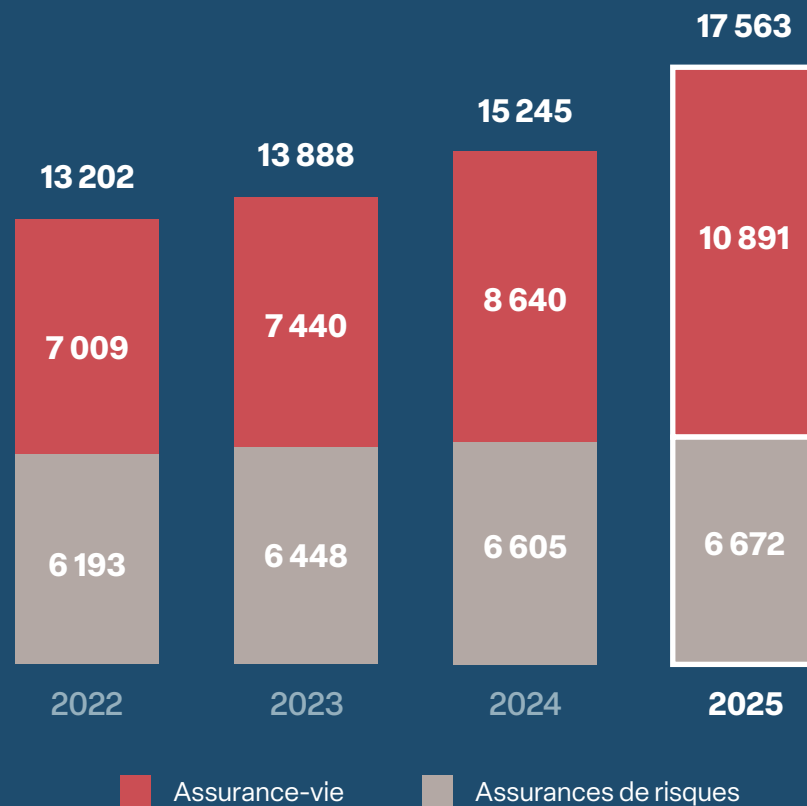
Chiffres au 31 décembre 2025.

* Hors action de résiliation des contrats sans adhésion depuis plus de 3 ans au 1^{er} janvier 2025.

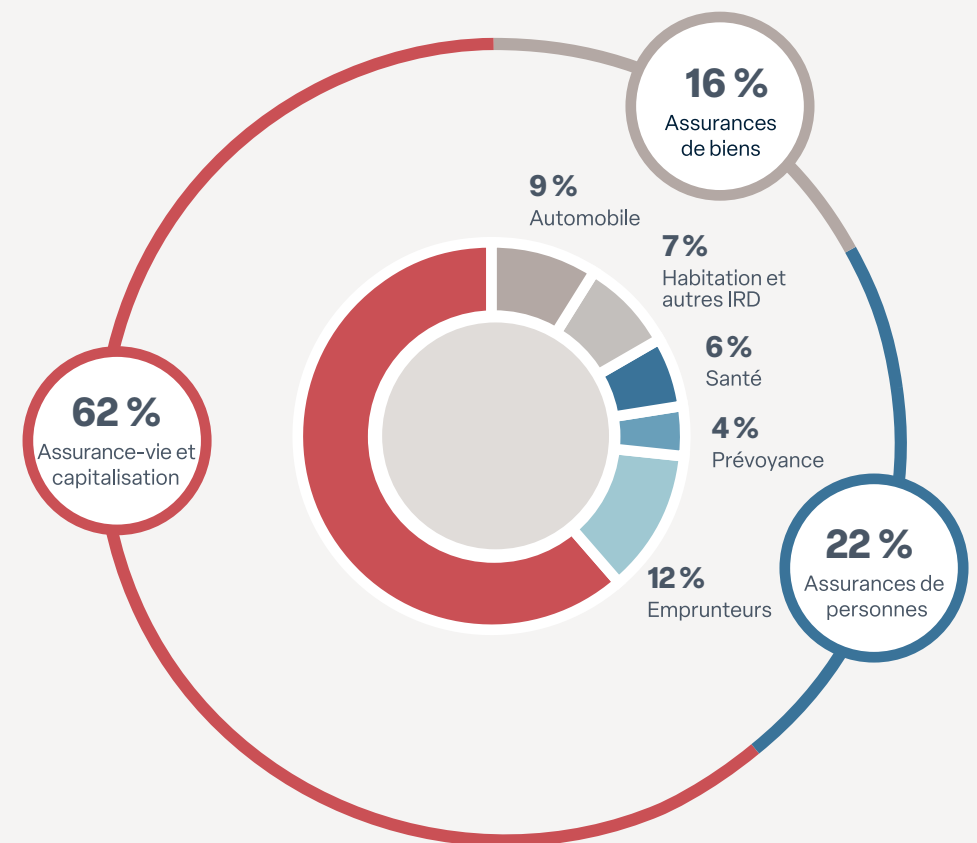
■ Le chiffre d'affaires

Porté par un nouveau record de collecte brute en assurance-vie, le chiffre d'affaires du GACM progresse de 15,2 % par rapport à 2024 pour s'établir à 17,6 milliards d'euros.

Évolution du chiffre d'affaires (en millions d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires



Chiffres clés de la gestion financière du GACM (au 31 décembre 2025)



117,4
milliards d'€
d'actifs gérés



près de 80 %
des actifs investis dans
des produits de taux long
terme de bonne qualité
de crédit



5,9 %

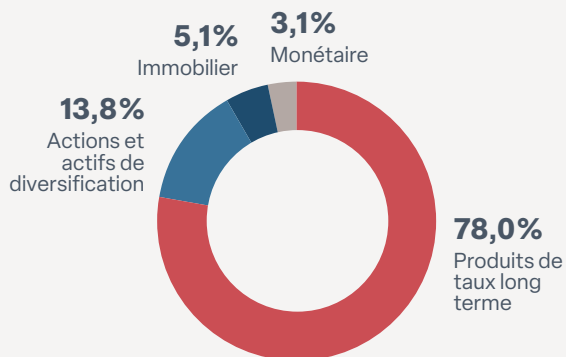
de ratio de PPE/PM

(provisions pour participations aux excédents
rapportées aux encours) sur les contrats
d'assurance-vie

Une diversification des placements financiers et
un niveau de richesses latentes très élevé pour un
rendement pérenne

Structure des actifs

(Sociétés vie et non-vie, au 31 décembre 2025)
En valeur nette comptable



La gestion financière

■ Le contexte mondial

L'actualité 2025 s'est focalisée sur la hausse des droits de douane imposée par l'administration américaine, leur négociation à partir d'avril, leur mise en place en août et leur impact économique, dans un contexte géopolitique toujours tendu. Face au protectionnisme américain et à la baisse du dollar au premier semestre, les économies mondiales se sont montrées résilientes, grâce au soutien des banques centrales (quatre baisses des taux directeurs en Europe, trois aux États-Unis) et à des programmes de relance budgétaire, comme en Allemagne qui planifie 500 milliards d'euros d'investissement en infrastructure. Les marchés financiers affichent ainsi globalement de bonnes performances (indice français **CAC40 : + 10,4 %**, hors dividendes), tirées par les thématiques qui ont bénéficié d'investissements industriels massifs en 2025 (intelligence artificielle, défense) et par les valeurs de rendement ; les secteurs liés à la consommation ont de nouveau sous-performé. Les taux d'intérêt sont restés volatils et élevés, en raison des incertitudes économiques et de l'amplification des déficits publics, en particulier en France avec l'instabilité politique liée au changement de gouvernement en septembre. **Le taux d'emprunt d'État français à 10 ans s'affiche en moyenne à 3,37 %** (3,56 % au 31/12/2025).

■ La gestion des actifs et chiffres clés de la gestion financière

Les actifs des sociétés vie et non-vie gérés par les Assurances du Crédit Mutuel ont connu une forte croissance en 2025. Ils s'élèvent à 117,4 milliards d'euros au 31 décembre 2025 (en valeur nette comptable hors unités de compte), en hausse de 5,5 % par rapport à fin 2024.

Ces actifs sont constitués à 78% de placements de taux, essentiellement obligataires, de très bonne qualité de crédit, dont le rendement moyen continue de s'améliorer grâce aux importants investissements obligataires réalisés en 2025 à des niveaux de taux plus élevés que ces dernières années. Les placements plus dynamiques, comme les actions cotées, non cotées et l'immobilier, pour 19 % du portefeuille, ont cette année encore apporté un surcroît de rendement et constituent une très forte réserve de plus-values latentes au 31 décembre 2025. **Ainsi, grâce aux réserves constituées par le passé, parmi les plus importantes du marché français, et à la diversification des placements financiers, les actifs des Assurances du Crédit Mutuel continuent d'offrir de solides perspectives de rendement.**

■ La politique d'investissement

Dans un contexte de taux d'intérêt élevés et volatils en 2025, la gestion du portefeuille obligataire a continué de privilégier une approche équilibrée entre portage et prudence : maintien d'une bonne diversification, recherche d'émetteurs solides, et sélectivité accrue sur le risque crédit. Dans une optique de gestion long terme, le niveau des taux longs de la zone euro paraissant toujours attractif, les investissements sur les maturités longues ont continué d'être privilégiés.

Sur les portefeuilles actions cotées, les investissements en 2025 ont essentiellement porté sur les grandes valeurs européennes exposées aux thématiques aéronautique/défense et rendement (banques, services aux collectivités, santé). La politique d'investissement en fonds non cotés (private equity et infrastructure), aux plus fortes espérances de rendement sur le long terme, a été poursuivie en 2025.

Les placements immobiliers des Assurances du Crédit Mutuel sont composés (en valeur nette comptable) de 65 % d'immobilier direct et de 35 % d'immobilier indirect. Le marché de l'investissement immobilier a connu une année peu dynamique en 2025, en petite hausse de 8 % par rapport à un marché très faible en 2024. Le marché des immeubles de bureaux a été contrasté, avec des valeurs stables dans le quartier central des affaires de Paris, mais en baisse sur des localisations plus périphériques. Les immeubles d'habitation ou de loisirs ont joué leur rôle d'amortisseur avec des valeurs résilientes. Dans ce contexte, il a été procédé avec prudence à des acquisitions en habitation, dans un portefeuille de commerce de prestige, et dans des bureaux à restructurer, présentant des marges ou des distributions intéressantes.



Claire Mallet-Guy - Analyste ESG
au sein de la direction financière

■ Une démarche d'investisseur responsable

Fidèles à leurs valeurs mutualistes, les Assurances du Crédit Mutuel mettent en œuvre une politique d'investissement engagée visant à faire fructifier l'épargne de leurs clients, tout en étant acteurs du changement face aux enjeux écologiques et sociétaux. La sélection des investissements prend en compte, en complément des critères de performance habituels, les risques et enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) propres à chaque investissement. Des politiques sectorielles viennent également compléter cette analyse en fixant des critères d'exclusion pour certaines activités à forts impacts environnementaux ou sociaux comme les énergies fossiles, le tabac, la déforestation ou les armes non conventionnelles. Les Assurances du Crédit Mutuel attachent une importance particulière au dialogue actionnarial et à l'exercice de leurs droits d'actionnaire dans les entreprises dans lesquelles elles investissent. En effet, elles sont convaincues que le respect de bonnes pratiques ESG permet une meilleure valorisation à long terme des entreprises qu'elles financent. Les changements de pratiques de la part des entreprises devront également permettre aux Assurances du Crédit Mutuel d'atteindre leurs objectifs de sortie du charbon ou de réduction de 60 % de l'empreinte carbone des actions et obligations d'entreprises détenues en direct à horizon 2030, et ainsi de s'aligner sur une trajectoire compatible avec l'Accord de Paris. La démarche ESG des Assurances du Crédit Mutuel est disponible dans un rapport spécifique sur le site www.acm.fr.

Plan stratégique 2024-2027

Ensemble

■ Un parcours d'intégration fédérateur pour les nouveaux collaborateurs

En janvier 2025, les Assurances du Crédit Mutuel ont organisé un temps fort dédié à l'intégration des nouveaux collaborateurs. Cet événement a réuni plus de 200 participants autour d'un échange avec Nicolas Govillot, Président du Directoire, accompagné de Sophie Fischer, Directrice des ressources humaines. Cette rencontre a permis de partager le projet collectif du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel, de présenter les enjeux du métier d'assureur mutualiste et de mettre en lumière les actions concrètes qui traduisent cette singularité. Les nouveaux collaborateurs ont également découvert la déclinaison du plan stratégique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale au sein de la filiale assurance, autour de priorités communes : conquête de nouveaux marchés, innovation digitale et développement européen de la bancassurance.

Une attention particulière a été portée à l'accompagnement des parcours professionnels, en soulignant l'importance de la mobilité interne et de la construction de carrières durables. Le succès de cette initiative a conduit à son renouvellement en 2026, confirmant son rôle structurant dans le parcours d'intégration !

83 %

des collaborateurs
fiers de travailler
aux Assurances
du Crédit Mutuel



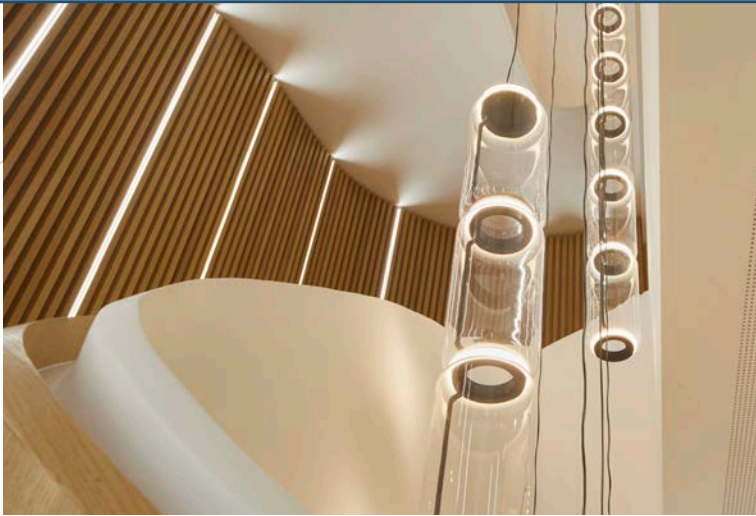
■ L'intégration de Crédit Mutuel Épargne Salariale

Depuis le 1^{er} janvier 2025, les 160 collaborateurs de Crédit Mutuel Épargne Salariale (CMES) ont rejoint les Assurances du Crédit Mutuel. Cette intégration marque une étape stratégique dans le développement de la filière Épargne Retraite Entreprises (ERE) et renforce la complémentarité entre épargne salariale et épargne retraite collective.

Implantées à Strasbourg, Cergy, Angers et Paris, les équipes assurent la gestion des dispositifs d'épargne salariale tels que le Plan d'Épargne Entreprise et le Plan d'Épargne Retraite Collectif. L'activité représente près de 80 000 entreprises clientes, 15 milliards d'euros d'encours (auxquels s'ajouteront 5 milliards d'épargne retraite assurance, en PER Obligatoire et IFC).

Ce rapprochement répond à une ambition stratégique forte : renforcer la présence du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel sur le marché des entreprises en proposant à partir de janvier 2026 une nouvelle offre d'épargne collective (épargne salariale et retraite) harmonisée et intégrée, des environnements digitaux unifiés, le tout rassemblé sous une nouvelle dénomination commerciale : Crédit Mutuel Épargne Retraite Entreprises.





■ La mobilité interne, un levier d'engagement et de performance

Changer de métier sans changer d'entreprise, c'est une réalité pleinement intégrée aux Assurances du Crédit Mutuel. La mobilité interne constitue un pilier de développement des compétences au sein de l'entreprise. Elle permet aux collaborateurs d'évoluer vers de nouveaux métiers, d'acquérir des compétences complémentaires et de construire des parcours professionnels diversifiés.

Au-delà des parcours individuels, la mobilité interne répond aux besoins d'adaptation permanente des compétences. Elle favorise la transmission des savoirs, la polyvalence des équipes et renforce la cohésion collective.

Cette démarche repose sur un accompagnement personnalisé, à chaque étape du parcours : information sur les opportunités, échanges avec les ressources humaines, appui managérial et suivi attentif. Ce dispositif permet de sécuriser les transitions professionnelles et de garantir la réussite des mobilités, qu'elles soient horizontales ou verticales.

Un véritable outil de transformation et d'épanouissement !



Gautier Durantin - Data Scientist au sein de l'équipe data science

■ Des événements pour renforcer la cohésion des équipes

Tout au long de l'année, les Assurances du Crédit Mutuel poursuivent leur engagement en faveur du bien-être au travail et de la cohésion des équipes à travers de nombreux événements organisés sur l'ensemble des sites.

En 2025, plus de 50 événements ont été proposés, rassemblant plus de 6 000 participations ! Ils ont porté sur des thématiques variées telles que la prévention santé, la qualité de vie au travail, la mobilité douce, la parentalité ou la sensibilisation à la protection de l'environnement. Ces initiatives sont complétées par des temps de convivialité favorisant les échanges et l'esprit d'équipe, organisés à la main des managers ou lors des visites de sites des directions.

Par ailleurs, les Assurances du Crédit Mutuel s'associent chaque année à de grandes campagnes nationales de sensibilisation autour du handicap et de l'inclusion, telles qu'octobre rose, contribuant ainsi à des actions citoyennes et solidaires. Ces démarches traduisent la volonté de faire vivre une culture d'entreprise fondée sur l'humain, la proximité et la responsabilité.



En 2025

**+ de 50 événements,
+ de 6 000 participations !**



Performant

■ La nouvelle offre en santé individuelle : « Dire et Faire Simplement la Santé »

Dans le cadre du Plan Stratégique 2024-2027, les Assurances du Crédit Mutuel ambitionnent de doubler leur production en santé individuelle à horizon 2027. Une nouvelle offre de complémentaire santé individuelle a ainsi été lancée en avril 2025.

Cette offre s'inscrit dans une démarche globale de simplification des parcours et des outils, visant à rendre la santé plus lisible et plus accessible. Elle se distingue par une modularité renforcée et cible notamment les étudiants, les travailleurs non-salariés et les retraités.

Le parcours de souscription a été entièrement repensé, avec un devis en ligne intuitif, une documentation contractuelle simplifiée et une information transparente sur les supports digitaux. Des services complémentaires facilitant l'accès aux soins viennent enrichir l'offre, qui affiche des résultats encourageants dès ses premiers mois de commercialisation !



Delphine Gautier - Cheffe de projet
au sein de la direction des assurances de personnes



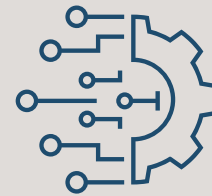
■ Une collecte record en assurance-vie

Dans la continuité d'une année 2024 déjà très dynamique, les Assurances du Crédit Mutuel enregistrent en 2025 une collecte brute record de près de 11 milliards d'euros en assurance-vie, épargne et retraite. Ce résultat, n'est pas seulement le dépassement d'un seuil symbolique. Il est le reflet d'une dynamique durable : en six années seulement, la collecte brute des Assurances du Crédit Mutuel a quasiment doublé ! Cette performance repose sur des fondamentaux solides : des offres de qualité, des outils connus et appréciés des réseaux, et une assise financière robuste, avec des taux servis parmi les meilleurs du marché, ainsi que des réserves de rémunération elles aussi parmi les plus élevées du marché, qui permettront de faire fructifier l'épargne de nos assurés dans la durée.

■ L'intelligence artificielle au service de la gestion

Les Assurances du Crédit Mutuel intègrent progressivement des solutions d'intelligence artificielle afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la qualité de service. Cette démarche s'inscrit dans le cadre défini par Crédit Mutuel Alliance Fédérale, qui a adopté en 2024 une charte encadrant l'usage éthique et responsable de l'intelligence artificielle. Cette charte, reflet des valeurs mutualistes des Assurances du Crédit Mutuel, garantit que le recours à l'intelligence artificielle se fait au service de l'humain dans une relation de confiance, dans le respect de la transparence et de la protection des données de ses assurés.

Aujourd'hui, plusieurs outils sont déployés pour accompagner les collaborateurs dans leurs tâches quotidiennes et optimiser la conception et la gestion des produits d'assurance.



Simha Ackermann - Cheffe de projet
au sein de la direction des indemnisations des biens et des personnes

■ Le lancement de la MRA : dernière brique pour une offre complète à destination des agriculteurs

Les Assurances du Crédit Mutuel poursuivent le développement de leur offre à destination des agriculteurs, en cohérence avec la position de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, deuxième banque des agriculteurs en France. Fort de cette relation historique et de proximité avec le monde agricole, le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel renforce son accompagnement assurantiel afin de répondre à l'ensemble des besoins de protection des exploitants.



Mélanie Marie André - Cheffe de projet
au sein de la direction des assurances de biens



Après le succès des assurances récoltes, qui couvrent les aléas climatiques, une nouvelle offre Multirisque agricole a été lancée en avril 2025. Cette solution, déployée en coassurance dans le cadre d'un partenariat, constitue la dernière brique manquante à la couverture globale des agriculteurs, de leurs proches, de leurs biens et de leurs activités. Elle connaît un très beau démarrage dans les réseaux avec des volumes et une prime moyenne à la hausse.

Dès début 2026, l'offre d'assurance récolte Multirisque climatique sera étendue aux prairies conformément aux attentes spécifiques du monde agricole.

■ Une animation commerciale renforcée

L'accompagnement des réseaux constitue un levier essentiel de performance et un enjeu clé pour le développement des activités sur les marchés professionnels, entreprises et agricoles. Ces dernières années, les Assurances du Crédit Mutuel ont structuré et enrichi leurs offres, notamment grâce à des partenariats, afin d'adresser de manière toujours plus complète les besoins assurantiels de l'ensemble des clients. Désormais, l'enjeu consiste à

permettre aux réseaux bancaires de s'approprier pleinement ces solutions et de les intégrer dans leur pratique quotidienne. Afin d'accompagner les chargés d'affaires dans leur rôle de conseiller, en leur donnant les clés nécessaires pour comprendre les nouvelles offres, en mesurer la valeur ajoutée et avoir confiance en leur qualité, plus de 120 collaborateurs dédiés interviennent en rendez-vous clientèle en soutien des réseaux. Leurs rôles et périmètres diffèrent selon les marchés : développement de l'autonomie des chargés d'affaires sur le marché des professionnels et de l'agriculture, prise en charge complète des clients jusqu'à la vente en relai des chargés d'affaires sur le marché de l'entreprise.



Rémi Bourgoïn - Responsable du pôle marchés
au sein de la direction du développement



51 CDAP

(Chargés de développement
des assurances du Pro)



13 CSA

(Chargés Spécialisés Agriculture)



16 CAIARD

(Chargés d'Affaires Incendie,
Accidents et Risques Divers)



et + de 50 CAAIS

(Chargés d'Affaires Assurances
en Ingénierie Sociale)
suite au rattachement depuis
novembre 2025 des CAAIS du CIC
marché entreprises et de la BECM

L'international

■ Le démarrage de l'activité exclusive d'assurance avec Targobank au 1^{er} janvier 2026

Après plusieurs années de travaux structurants - création de sociétés dédiées, construction des offres, obtention des agréments et des milliers de jours-hommes de développements informatiques - l'activité exclusive d'assurance avec Targobank a été lancée en Allemagne au 1^{er} janvier 2026.

Ce lancement marque l'aboutissement d'un projet d'envergure, inscrit au cœur du Plan Stratégique 2024-2027, visant à développer le modèle de bancassurance en Europe. C'est une réussite collective qui témoigne de la capacité des Assurances du Crédit Mutuel à conduire des projets complexes, à mobiliser durablement les expertises et à aller toujours plus loin dans leur développement. À date, plus de 316 000 contrats ont été commercialisés et les premiers sinistres ont été enregistrés !

Cette étape constitue un jalon majeur, rendu possible grâce à l'engagement de l'ensemble des collaborateurs impliqués dans le projet. Bravo à eux !



Un lancement commercial réussi en Allemagne !



■ La poursuite des activités en Belgique et au Luxembourg

En Belgique, l'activité se déploie sous la marque ACM Insurance, portée par une dynamique commerciale soutenue reposant à la fois sur un maillage territorial renforcé et sur le modèle de la bancassurance avec Beobank, filiale bancaire belge de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. En janvier 2025, Invest 21, une solution d'assurance épargne à taux garanti a été lancée, marquant ainsi une étape clé dans le développement des activités en Belgique.

Au Luxembourg, l'activité d'assurance-vie se poursuit à travers la filiale ICM Life, en s'appuyant sur une expertise reconnue et une offre adaptée aux attentes spécifiques du marché. Dans la poursuite de la tendance observée depuis 2023, l'année 2025 a été marquée par un quasi doublement du chiffre d'affaires par rapport à 2024 qui s'élève à 110,6 millions d'euros. Cette collecte brute a été portée essentiellement par le produit Multiassur Patrimoine, distribué en France sous le régime de la Libre prestation de services. En 2026, ICM Life poursuivra son développement avec l'ajout de nouvelles fonctionnalités au contrat Multiassur Patrimoine, permettant de mieux répondre aux attentes des clients et des réseaux.



Solidaire

■ Le Dividende Sociétal

Depuis 2023, Crédit Mutuel Alliance Fédérale consacre 15 % de son résultat net au financement de projets qui contribuent à la lutte contre le changement climatique et les inégalités sociales.



Investissements à impact

Fonds de Révolution Environnementale et Solidaire dédié aux initiatives à forte plus-value environnementale ou sociétale

Services solidaires

Des dispositifs solidaires historiques :

- suppression des formalités médicales de l'assurance des emprunteurs, pour les clients fidèles acquérant leur résidence principale
- gratuité de la garantie Responsabilité Civile aux dirigeants d'associations sportives et culturelles

Mécénat

Contribution à la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, au profit de la solidarité et des territoires





**Pour que la santé
ne soit plus un frein
pour entreprendre**

■ La suppression du questionnaire de santé pour les professionnels, les entreprises et les agriculteurs

Les Assurances du Crédit Mutuel ont été précurseurs en étant, en novembre 2021, le premier assureur en France à supprimer les formalités médicales de l'assurance des emprunteurs. Ce dispositif est accessible aux clients fidèles, pour un montant assuré jusqu'à 500 000 € par emprunteur, dans le cadre d'un crédit immobilier pour l'achat de la résidence principale. Ces assurés ne font ainsi plus l'objet de surprime ou d'exclusion liée à leur état de santé. Le dispositif des Assurances du Crédit Mutuel a déjà bénéficié à de nombreux clients de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Il reste complémentaire de la loi Lemoine votée en 2022.

En novembre 2025, l'entreprise a étendu ce dispositif aux professionnels, entreprises et agriculteurs fidèles, en supprimant les formalités médicales pour l'assurance de leurs prêts professionnels, aux affaires nouvelles mais également à tous les contrats en portefeuille. Les conditions d'éligibilité sont similaires à celles des particuliers, à savoir :

- être un client fidèle*,
- contracter un ou plusieurs crédit(s) professionnels d'investissement jusqu'à 500 000 euros d'encours total par assuré,
- avoir moins de 62 ans à l'adhésion.

**Les services des Assurances du Crédit Mutuel sont soumis à conditions, avec plus d'informations disponibles auprès des caisses de Crédit Mutuel et agences du CIC et sur creditmutuel.fr et CIC.fr.*



**Maxime Kistler - Responsable du développement
de l'assurance des emprunteurs**



**Mieux accompagner
leurs assurés en cas
d'épreuves de la vie,
une priorité pour
les Assurances du
Crédit Mutuel**

■ La garantie Aide à la Famille : un engagement au-delà des obligations légales

Pour mieux accompagner leurs assurés, les Assurances du Crédit Mutuel ont décidé d'aller au-delà des obligations légales imposées par le Conseil Consultatif du Secteur Financier (CCSF) dans son avis du 12 décembre 2023. À compter du 1^{er} juillet 2025, tous les assureurs devaient intégrer la garantie Aide à la Famille dans au moins un de leurs contrats d'assurance des emprunteurs. Le minimum demandé par le CCSF était de prendre en charge tout ou partie des échéances d'un crédit immobilier finançant une résidence principale lorsque des parents doivent réduire ou cesser leur activité professionnelle pour s'occuper d'un enfant atteint d'une maladie grave, en situation de handicap ou victime d'un accident grave.

Les Assurances du Crédit mutuel ont appliqué cette garantie sans surcoût à tous leurs contrats d'assurance des contrats d'assurance des emprunteurs immobiliers et professionnels, et également aux contrats de prévoyance individuelle (particuliers et professionnels). Ce dispositif a concerné les affaires nouvelles à compter du 1^{er} mai 2025 mais également tous les contrats en portefeuille.

Amandine Muller - Cheffe de produit assurance des emprunteurs
au sein de la direction des assurances de personnes



Patrick Jeanney - Responsable d'activité Santé
au sein de la direction de prestations aux personnes

■ Aide Mutualiste en Santé : soutenir les assurés en cas de coup dur

Pour accompagner leurs assurés en cas de maladie grave, de handicap ou de perte d'autonomie, les Assurances du Crédit Mutuel ont mis en place l'Aide Mutualiste en Santé, un soutien financier pouvant aller jusqu'à 5 000 euros pour faire face à des situations de santé lourdes et onéreuses. Elle s'adresse aux souscripteurs et ayants droits d'une complémentaire santé individuelle, ainsi qu'aux souscripteurs d'un contrat dépendance ou d'un plan prévoyance, sous condition de revenus et après six mois de détention d'un contrat éligible.

Cette aide financière exceptionnelle et extracontractuelle vise à soutenir les personnes aux revenus modestes. Le budget alloué pour cette initiative est de 500 000 euros par an, reflétant l'engagement des Assurances du Crédit Mutuel à accompagner leurs assurés dans les épreuves de vie.



**L'ambition de former
100 % des élèves de 4^e
en Alsace**

■ Sensibiliser les collégiens aux « Gestes qui Sauvent »

L'année scolaire 2025/2026 marque les 9 ans du partenariat de prévention entre la Collectivité européenne d'Alsace, l'Académie de Strasbourg, les Services d'Incendie et de Secours du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, ainsi que les Assurances du Crédit Mutuel. L'objectif est de former tous les élèves de 4^e aux gestes de premiers secours en Alsace.

Grâce à des séances de deux heures, organisées dans les collèges publics et privés sous contrat, les élèves sont formés à devenir des citoyens acteurs de la sécurité civile. Cette formation est donc un enjeu de santé publique, mais aussi un moteur d'autonomie et de citoyenneté pour les collégiens.



Après une expérimentation menée en 2013 dans le Haut-Rhin et en 2017 dans le Bas-Rhin, l'opération a été généralisée en 2018. Pour l'année scolaire 2024/2025, ce partenariat a bénéficié à plus de 22 000 élèves.

Pour pérenniser cette initiative, les Assurances du Crédit Mutuel ont renforcé leur engagement financier pour cette nouvelle année, assurant ainsi la continuité et l'impact de cette action éducative essentielle.

Groupe des Assurances du Crédit Mutuel
Siège social : 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen
67906 Strasbourg Cedex 9

Assurances
Crédit  Mutuel

