

Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) affiche un premier semestre 2026 bien orienté.

Le chiffre d'affaires s'établit à 10,0 milliards d'euros, en hausse de 13,5 % grâce au dynamisme de la collecte brute en assurance vie et à la croissance des portefeuilles en assurance de biens. A 513 millions d'euros, le résultat net progresse de 3,7 % par rapport à 2025.

Après une année 2025 record, la **collecte brute en assurance vie** du GACM poursuit sa forte croissance dans un contexte de marché favorable à l'épargne de long terme. Elle s'élève à 6,5 milliards d'euros au premier semestre 2026, soit une augmentation de 17,8 % par rapport à 2025. Les versements sur les fonds en euros, qui bénéficient de la baisse de la rémunération de l'épargne réglementée en France, progressent de 15,9 % pour atteindre 4,6 milliards d'euros. La collecte brute en unités de compte (UC) s'élève à 1,9 milliard d'euros et croît de 22,6 %, soutenue par la qualité de l'offre. Cette dynamique se traduit par une hausse de 39,1 % de la **collecte nette**, qui s'établit à 3,3 milliards d'euros. Elle se répartit entre 2,4 milliards d'euros sur les fonds en euros et 0,9 milliard d'euros sur les UC.

En **assurances de risques**, le **chiffre d'affaires** progresse de 6,4 % par rapport à 2025, atteignant 3,5 milliards d'euros à fin juin 2026. Les **assurances de biens** enregistrent une hausse de 7,8 % à 1,6 milliard d'euros, portée par la croissance des portefeuilles et les revalorisations tarifaires. Ces dernières sont plus modérées qu'en 2025, année marquée par la hausse de la prime additionnelle permettant de financer le régime d'indemnisation des catastrophes naturelles¹ en France. En **assurances de personnes**, les cotisations s'élèvent à 2,0 milliards d'euros, en progression de 4,6 %. Elles intègrent la majeure partie du chiffre d'affaires de 23 millions d'euros réalisé en Allemagne par les filiales d'ACM Deutschland, à la suite du déploiement complet de la gamme de produits dans le réseau Targobank au 1^{er} janvier 2026.

Le **résultat net** du GACM s'établit à 513 millions d'euros, en hausse de 3,7 % par rapport à 2025. Il est pénalisé comme en 2025 par la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises, reconduite par la loi de finances en 2026. La hausse du **résultat financier** (249 millions d'euros, +6,3 %) est contrebalancée par le repli du **résultat d'assurance IFRS** (542 millions d'euros, -5,3 %). En assurances de personnes, les gains liés à la réévaluation des provisions pour sinistres (bonis) ont été moins importants qu'en 2025. En revanche, les assurances de biens ont continué de se redresser, soutenues par les évolutions tarifaires et la baisse de la fréquence des sinistres en assurance automobile, malgré une légère augmentation de la charge des événements naturels par rapport au premier semestre 2025. Le **ratio combiné des assurances de biens** s'établit ainsi à 95,5 %, en amélioration de 2 points par rapport à fin juin 2025. Le résultat de l'assurance vie progresse également, porté par la hausse de l'encours.

La **marge sur services contractuels (CSM)**, qui représente la réserve de résultat futur des contrats d'assurance long terme (principalement l'assurance vie et l'assurance des emprunteurs) totalise 8,5 milliards d'euros. Elle progresse de 6,6 % par rapport à fin 2025, tirée par l'assurance vie en raison de la hausse de l'encours et de la performance des marchés actions.

Au 30 juin 2026, les **capitaux propres** s'élèvent à 12,1 milliards d'euros, en hausse de 2,0 % par rapport à fin 2025.

Conformément au plan stratégique « Ensemble Performant Solidaire », le GACM continue de se développer sur tous ses marchés pour atteindre l'objectif stratégique, à fin 2027, d'équiper plus de 8 millions des clients des réseaux Crédit Mutuel Alliance Fédérale en assurance. Cette croissance s'accompagne d'une contribution active du GACM au Dividende Sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale avec le déploiement régulier de nouveaux dispositifs solidaires et innovants.

¹ Passage au 1^{er} janvier 2025 de 12 à 20% des primes des contrats d'assurance dommages d'habitation et biens professionnels.

Chiffre d'affaires du GACM

en milliards d'euros	06-2026	06-2025	Variation (%)
Assurances de biens	1,6	1,5	+7,8%
Automobile	0,8	0,8	+7,8%
Habitation	0,5	0,5	+8,8%
Autres IRD	0,2	0,2	+5,3%
Assurances de personnes	2,0	1,9	+4,6%
Santé	0,5	0,5	+6,8%
Prévoyance	0,4	0,4	+5,5%
Emprunteurs	1,1	1,0	+3,3%
Assurance vie	6,5	5,5	+17,8%
Acceptations	0,0	0,0	NA
Chiffre d'affaires	10,0	8,8	+13,5%
dont Crédit Mutuel Alliance Fédérale	9,1	7,9	+14,7%
dont autres fédérations de Crédit Mutuel	0,7	0,6	+10,3%
dont autres réseaux	0,3	0,3	-10,4%

L'ensemble des chiffres communiqués ci-dessus est en cours d'examen limité par les commissaires aux comptes.

Contacts presse

Assurances du Crédit Mutuel : Mathieu Girème - 03 88 13 23 23 - mathieu.gireme@acm.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

Contact investisseurs

Assurances du Crédit Mutuel : investorrelations@acm.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 79 000 collaborateurs au service de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via plus de 4 000 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens et des assurances de personnes comme de l'assurance vie, de l'épargne retraite et de l'épargne salariale, les Assurances du Crédit Mutuel sont un acteur majeur de l'assurance en France. Elles proposent des solutions innovantes à plus de 14 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux Crédit Mutuel participants et des réseaux CIC.

Plus d'informations sur acm.fr