

Strasbourg et Düsseldorf, le 2 juillet 2025

Obtention des agréments d'assurance BaFin Crédit Mutuel Alliance Fédérale devient assureur en Allemagne via sa filiale ACM Deutschland

ACM Deutschland, la filiale allemande des Assurances du Crédit Mutuel (ACM), a obtenu les agréments de la BaFin, l'autorité de supervision financière allemande. Ces agréments permettront à Crédit Mutuel Alliance Fédérale de commercialiser de manière exclusive ses propres produits d'assurance en Allemagne, via son réseau bancaire TARGOBANK, à partir du 1^{er} janvier 2026. Une période de transition débutera dès le 1^{er} juillet 2025. D'ici la fin de l'année 2025, ACM Deutschland sera pleinement opérationnelle sur le marché allemand.

« Le plan stratégique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale entend déployer notre modèle de bancassurance en Europe. La décision rendue par la BaFin marque une étape majeure dans la poursuite de cet objectif. Nous serons prêts pour le début de la commercialisation des offres d'assurance ACM Deutschland avec le réseau TARGOBANK. » déclare **Isabelle Chevelard**, présidente du directoire de TARGOBANK et présidente du Conseil de surveillance du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

« Je tiens à remercier chaleureusement toutes les équipes des Assurances du Crédit Mutuel, de TARGOBANK et d'Euro-Information pour leur travail et leur engagement formidables sur ce projet qui a permis de créer ex nihilo deux nouvelles entités d'assurance, ACM Versicherung AG et ACM Lebensversicherung AG, et de les rendre opérationnelles dans un temps record. » précise **Nicolas Govillot**, président du directoire du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

« L'obtention des agréments d'assurance de la BaFin marque le début d'un nouveau chapitre pour ACM Deutschland. Nous sommes impatients de démarrer la commercialisation de nos offres avec TARGOBANK, dont nous deviendrons le partenaire exclusif à compter du 1^{er} janvier 2026. » conclut **Mathieu Dehestre**, président du directoire d'ACM Deutschland.

Grâce à ces agréments indispensables pour la commercialisation de ses produits d'assurance vie et non-vie obtenus par ACM Versicherung AG et ACM Lebensversicherung AG, Crédit Mutuel Alliance Fédérale sera en mesure de servir tout son marché assurantiel cible allemand à partir du 1^{er} janvier 2026, après une phase de transition débutant au second semestre 2025.

Dans un premier temps, le groupe mutualiste distribuera des produits d'épargne-retraite, d'assurances des emprunteurs, de prévoyance et de produits affinitaires.

Une étape clé dans le plan stratégique Ensemble Performant Solidaire 2024-2027

Ces produits seront principalement distribués via TARGOBANK, qui dispose d'un réseau de premier plan en Allemagne. Avec 340 agences dans plus de 250 villes du pays, la banque allemande deviendra un bancassureur universel de plein exercice, selon le modèle qui fait le succès du Crédit Mutuel en France. Le projet d'acquisition de l'Oldenburgische Landesbank (OLB) par Crédit Mutuel Alliance Fédérale via Targo Deutschland GmbH pourrait également offrir des perspectives de développement à ACM Versicherung AG.

Deuxième marché domestique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, l'Allemagne est un marché stratégique pour le groupe mutualiste, qui dispose de tous les atouts pour y réussir, avec des produits et services d'assurance dont la qualité est largement reconnue.

L'agrément délivré par la BaFin constitue une étape importante dans la poursuite de cette expansion. En s'appuyant sur la notoriété et le réseau de TARGOBANK ainsi que sur la solide expertise du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel, cette opération ouvre de nouvelles perspectives prometteuses pour le développement d'ACM Deutschland.

Contacts presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr
Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 – com-alliancefederale@creditmutuel.fr
Assurances du Crédit Mutuel : Mathieu Girème - 03 88 13 23 23 - mathieu.gireme@acm.fr
TARGOBANK : Tanja Plebuch - tanja.plebuch@targobank.de

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens, de personnes comme de l'assurance vie, les Assurances du Crédit Mutuel proposent des solutions innovantes à destination des particuliers, professionnels, entreprises et associations sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux Crédit Mutuel participants et des réseaux CIC.

Plus d'informations sur acm.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 200 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille). Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale