

Les Assurances du Crédit Mutuel enregistrent une activité dynamique et un résultat en hausse au premier semestre 2023.

Le chiffre d'affaires du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) progresse de 13,6 % par rapport à fin juin 2022 pour atteindre 7,5 milliards d'euros, grâce à une belle performance de l'activité d'assurance vie. Evalué pour la première fois selon les normes IFRS 17 et IFRS 9, le résultat net s'élève à 453 millions d'euros. Il est en hausse de 8,9 % du fait d'une sinistralité climatique et d'un contexte de marché plus favorables qu'au premier semestre 2022.

A 7,5 milliards d'euros, le chiffre d'affaires assurance est en hausse de 13,6 % par rapport au premier semestre 2022.

Dans la continuité de 2022, l'activité d'assurance vie poursuit sa dynamique avec une collecte brute de 4,2 milliards d'euros, en progression de 16,7 %. Réalisée majoritairement en France (4,1 milliards d'euros, en hausse de +16,2 %), elle est portée par la forte croissance des versements sur le fonds en euros. En contrepartie, la part des unités de compte dans la collecte diminue à 29 % (contre 43 % à fin juin 2022). Dans un marché en situation de forte décollecte nette en euros à fin mai, le GACM, en France, se démarque par une collecte nette positive sur le fonds euros (+ 0,2 milliard d'euros). La collecte nette en UC est également positive, à 0,9 milliard d'euros.

Le chiffre d'affaires en assurances de risques s'établit à 3,3 milliards d'euros. Les assurances de biens progressent de 4,8 % et les assurances de personnes de 4,9 %. Au global, le portefeuille de contrats s'élève à 37 millions, en croissance de 1,6 % sur le semestre.

Le chiffre d'affaires réalisé par les filiales internationales s'élève à 303 millions d'euros, dont 87 millions en Belgique et 216 millions en Espagne. Le GACM a cédé le 12 juillet 2023 l'intégralité du capital de GACM España à Axa Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros, pour un montant d'environ 310 millions d'euros. Cette cession sera matérialisée dans les comptes du second semestre 2023.

Chiffres d'affaires du GACM

en milliards d'euros	06-2023	06-2022	Variation (%)
Assurances de biens	1,3	1,3	+4,8%
Automobile	0,7	0,7	+4,0%
Habitation	0,4	0,4	+5,7%
Autres IRD	0,2	0,2	+5,7%
Assurances de personnes	1,9	1,8	+4,9%
Santé	0,5	0,5	+4,7%
Prévoyance	0,4	0,4	+4,8%
Emprunteurs	1,0	0,9	+5,0%
Assurance vie	4,2	3,6	+16,7%
Acceptations	0,2	0,0	NA
Chiffre d'affaires	7,5	6,6	+13,6%
<i>dont Crédit Mutuel Alliance Fédérale</i>	6,2	5,6	+10,5%
<i>dont autres fédérations de Crédit Mutuel</i>	0,6	0,5	+24,5%
<i>dont autres réseaux</i>	0,7	0,5	+36,9%

Les commissions versées aux réseaux progressent et s'élèvent à 1,0 milliard d'euros, dont 0,8 milliard d'euros pour les entités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

A 453 millions d'euros, le résultat net du GACM au 30 juin 2023, premier résultat semestriel évalué selon les normes IFRS 17 et IFRS 9, est en hausse de 8,9 % par rapport au résultat proforma IFRS 17/9 au 30 juin 2022 (416 millions d'euros) et de 4,7 % par rapport au résultat de juin 2022 publié en normes IFRS 4 (433 millions d'euros).

Cette progression est portée principalement par la hausse de 66 millions d'euros du résultat financier (174 millions d'euros¹), dans un environnement économique plus favorable qu'en 2022 marqué par le début du conflit en Ukraine. En 2023, la hausse des marchés actions entraîne une évolution positive de la valorisation des titres adossés aux portefeuilles de fonds propres du GACM classés en juste valeur par résultat sous IFRS 9.

A 455 millions d'euros¹, le résultat des activités d'assurance et de réassurance est quant à lui en léger repli (-11 millions d'euros). En assurances de biens, il est impacté négativement par les effets de l'inflation sur le coût des sinistres.

Cette évolution est tempérée par une moindre charge des événements naturels au premier semestre 2023, le seul évènement majeur étant le séisme qui a frappé l'ouest de la France (notamment la Charente-Maritime et les Deux-Sèvres) le 16 juin et dont le coût pour le GACM est estimé à 20 millions d'euros. Au premier semestre 2022, le résultat était grevé par une forte sinistralité climatique dont la charge dans les comptes sociaux s'élevait à 211 millions d'euros.

Au 30 juin 2023, le ratio combiné des assurances de biens du GACM en normes IFRS 17 s'établit ainsi à 96,3 %².

La marge sur services contractuels (CSM), qui représente la réserve de résultat futur des contrats d'assurance pluriannuels (assurance vie, emprunteurs, obsèques et dépendance) s'élève à 7,1 milliards d'euros, en progression de 24,6 % par rapport à fin 2022. Cette évolution est portée principalement par l'assurance vie du fait de la hausse des marchés financiers. Au 30 juin 2023, 282 millions d'euros³ de CSM ont été reconnus en résultat.

Au 30 juin 2023, les fonds propres s'élèvent à 11,1 milliards d'euros, en progression de 0,3 milliard d'euros par rapport à fin 2022. La variation des actifs financiers classés en juste valeur par capitaux propres est partiellement compensée par le changement d'actualisation des passifs, le GACM ayant retenu l'option OCI⁴.

Conformément aux ambitions stratégiques de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, les Assurances du Crédit Mutuel continuent de se développer sur l'ensemble des marchés :

- Sur le particulier : une nouvelle offre multirisque habitation a été déployée fin mai 2023. Elle propose des garanties adaptées aux différents profils des assurés et des parcours de souscription simplifiés ;
- Sur le professionnel et l'entreprise : un partenariat de coassurance a été signé avec Allianz afin de proposer à la clientèle entreprise et agricole des réseaux bancaires du Crédit Mutuel et du CIC de nouvelles offres d'assurance, complémentaires à celles de la gamme développée par les Assurances du Crédit Mutuel ;
- A l'international : le projet d'implantation en Allemagne a franchi une nouvelle étape avec la création de trois sociétés et le dépôt à venir des demandes d'agrément auprès du régulateur allemand (BaFin).

Tous ces développements se poursuivent dans une logique mutualiste et de solidarité. Aussi, en soutien à nos assurés particuliers et professionnels, victimes de dégradation de leurs biens lors des violences urbaines de fin juin / début juillet, les Assurances du Crédit Mutuel ont pris plusieurs mesures exceptionnelles pour améliorer et faciliter l'indemnisation des assurés concernés.

Contacts presse

Assurances du Crédit Mutuel : Mathieu Girème - 03 88 13 23 23 - mathieu.gireme@acm.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Contact investisseurs

Assurances du Crédit Mutuel : investorrelations@acm.fr

¹ Hors GACM España et hors écarts d'expérience sur les commissions sur encours en assurance vie

² Hors GACM España, net de réassurance

³ Hors GACM España, brut de réassurance

⁴ *Other Comprehensive Income* : autres éléments du résultat global

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, avec 77 000 collaborateurs au service de plus de 30 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 56,7 milliards d'euros et son ratio de CET1 à 18,2 % au 31 décembre 2022.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens, de personnes comme de l'assurance vie, les Assurances du Crédit Mutuel proposent des solutions innovantes à plus de 13 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux Crédit Mutuel participants et des réseaux CIC.

Plus d'informations sur acm.fr