

En 2022, les Assurances du Crédit Mutuel affichent des résultats solides¹ avec un chiffre d'affaires record.

En 2022, le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel a de nouveau connu une activité très dynamique. Le chiffre d'affaires assurance atteint 13,3 milliards d'euros, soit le plus haut de son histoire (+9,7% par rapport à 2021). En France, les portefeuilles de contrats d'assurance de toutes les branches sont en croissance nette. Le résultat net demeure à un niveau élevé, à 843 millions d'euros (-5,8%), un repli lié notamment à une sinistralité climatique inédite. A fin 2022, les Assurances du Crédit Mutuel protègent une communauté de plus de 13,2 millions d'assurés, détenant 36,6 millions de contrats.

Réalisé très majoritairement en France, le chiffre d'affaires assurance atteint pour la première fois 13,3 milliards d'euros, en hausse de 9,7 % par rapport à 2021. Cette augmentation est portée principalement par l'activité d'assurance vie qui réalise une belle performance en 2022. La collecte brute atteint 7,0 milliards d'euros, en hausse de 12,5 %. En France, la part d'unité de comptes (UC) représente 37,3 % de la collecte totale, un niveau élevé. La collecte nette, à 1,6 milliard d'euros, est largement positive. Dans le détail, elle est de 1,5 milliard d'euros sur les UC et très légèrement positive sur le fonds en euros, à l'inverse du marché qui enregistre une décollecte nette sur les fonds en euros.

Soucieux de protéger aux mieux les intérêts des épargnants, les Assurances du Crédit Mutuel ont augmenté significativement en 2022 les taux servis à ses assurés sur le fonds euros en France (+1 point), portant le taux moyen servi à 2,30 %, parmi les meilleurs du marché. Cette politique d'augmentation est rendue possible par la solidité financière du groupe de bancassurance mutualiste et de sa filiale d'assurance. Les réserves de rémunération constituées au fil des années par le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel s'élèvent ainsi à 7,8 % des encours d'assurance vie², un niveau parmi les plus importants du marché, et les actifs financiers composant les fonds généraux restent en plus-value latente globale.

Le chiffre d'affaires en assurances de risques s'établit à 6,3 milliards d'euros. Les assurances de biens progressent de 2,9 % (dont +1,4 % en automobile et +5,2 % en habitation) et les assurances de personnes de 4,7 % (dont + 1,6 % en santé, + 4,1 % en prévoyance et + 6,6 % en assurance des emprunteurs), portées par la croissance des portefeuilles de contrats.

Le chiffre d'affaires réalisé par les filiales internationales s'élève à 607 millions d'euros, dont 192 millions en Belgique et 403 millions en Espagne. Fin 2022, le GACM et Axa Espagne³ ont signé un accord en vue de la cession par GACM SA de 100 % du capital de GACM España à Axa Espagne, pour un prix de vente de 311,7 millions d'euros⁴. Ce projet de cession devrait être finalisé mi-2023⁵, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires requises.

A 843 millions d'euros, le résultat net du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel à fin 2022 est en baisse de 5,8 % par rapport à 2021. Cette évolution est notamment la conséquence de la baisse des marchés financiers en 2022, après une forte hausse en 2021, qui entraîne, au travers notamment de la revalorisation des actifs classés en juste valeur par résultat, un repli du résultat financier IFRS.

En outre, le groupe, à l'instar du marché, enregistre en 2022 une très forte sinistralité climatique (orages de grêle et sécheresse), laquelle représente une charge inédite de 469 millions d'euros, contre 162 millions d'euros en 2021. Le programme de réassurance qui couvre le groupe sur l'année 2022 permet de céder une charge de sinistres de 164 millions, soit 35 % de la charge brute constatée.

Par ailleurs, la hausse de l'inflation en France renchérit particulièrement les coûts de réparation des assurances automobile et habitation. Pour préserver le pouvoir d'achat de ses assurés, les Assurances

¹ Revue annuelle des commissaires aux comptes en cours

² Ratio de provision pour participation aux excédents / provisions mathématiques des fonds euros à fin 2022

³ Axa Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros

⁴ un complément de prix, d'un montant maximum de 20 M€, pourra être versé, payable à hauteur de 2 M€ par an, pour chaque année pendant laquelle le GACM España continuera à bénéficier de l'accord de distribution existant avec Targobank

⁵ Les contrats d'assurance des emprunteurs commercialisés par Cofidis Espagne (47 millions de chiffre d'affaires à fin 2022) sont exclus de cette opération et feront l'objet d'un transfert préalable vers les sociétés ACM IARD SA et ACM Vie SA.

du Crédit Mutuel se sont engagées à contenir les augmentations de primes moyennes en deçà de l'inflation pour les années 2022 et 2023.

A contrario, l'augmentation des taux techniques utilisés dans les calculs d'engagement, conséquence de la forte hausse des taux d'intérêt sur la période, a un impact positif sur le résultat. Cette hausse des taux a cependant contribué à un net repli de la valeur des titres obligataires, impactant à la baisse les fonds propres IFRS du GACM à fin 2022. Avec 9,1 milliards d'euros de fonds propres, le GACM continue de bénéficier d'une structure de bilan solide, lui permettant d'aborder sereinement ce nouvel environnement économique.

A compter du 1^{er} janvier 2023, le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel appliquera les normes IFRS 17 (contrats d'assurance) et IFRS 9 (instruments financiers) dans ses états financiers clos en remplacement d'IFRS 4 et IAS 39. Leur mise en application entraîne une nouvelle présentation du compte de résultats et du bilan, sans impact sur le *business model* et la solvabilité du GACM. Ainsi, au 1^{er} janvier 2022, date de transition, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 11,5 milliards d'euros, soit une hausse de 0,4 milliard d'euros, en comparaison aux capitaux propres IFRS 4 à la même date⁶.

Conformément à leurs ambitions stratégiques de développement sur le marché des professionnels et entreprises, les Assurances du Crédit Mutuel ont déployé, au premier trimestre 2022, une nouvelle offre en santé collective. En parallèle, une stratégie de partenariats est en cours de développement pour adresser davantage d'offres adaptées aux professionnels et entreprises des réseaux Crédit Mutuel et CIC. Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel a également continué d'enrichir sa gamme de services digitaux avec, entre autres, l'ajout de nouvelles fonctionnalités à l'e-déclaration. Avec près de 50 % des sinistres automobile et habitation déclarés en ligne au second semestre 2022, l'e-déclaration reflète la capacité du groupe à simplifier les démarches pour les assurés et à améliorer la qualité de service.

Grâce à cet engagement constant, le Crédit Mutuel termine en première place du classement général des assureurs lors de l'édition 2022 du baromètre de référence du secteur Opinion Way / Argus de l'Assurance sur l'image, l'attractivité et la notoriété des assureurs. Un résultat obtenu grâce à la forte relation de confiance créée avec nos assurés ainsi que la pertinence du modèle de bancassurance mutualiste.

Contact presse

Assurances du Crédit Mutuel : Mathieu Girème - 03 88 13 23 23 - mathieu.gireme@acm.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Contact investisseurs

Assurances du Crédit Mutuel : investorrelations@acm.fr

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens, de personnes comme de l'assurance vie, les Assurances du Crédit Mutuel proposent des solutions innovantes à plus de 13 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux Crédit Mutuel participants et des réseaux CIC.

Plus d'informations sur acm.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, avec plus de 75 000 collaborateurs au service de plus de 29 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 53,2 milliards d'euros et son ratio de CET1 à 18,8 % au 31 décembre 2021.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr

⁶ Le bilan de transition au 1er janvier 2022 est en cours d'audit par les Commissaires aux comptes à la date de publication du présent communiqué.