

Résultats du GACM au 31 décembre 2021

Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) a célébré, en 2021, son 50^{ème} anniversaire, qui est aussi l'anniversaire de l'invention du modèle de bancassurance. Depuis son origine, l'activité d'assurances est en effet totalement intégrée sur le plan commercial et technologique à Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Après une année 2020 marquée par la pandémie de Covid-19 et les mesures de confinement, l'activité des réseaux de distribution renoue en 2021 avec la dynamique commerciale antérieure à la crise sanitaire. Les ventes de contrats d'assurance sont ainsi en hausse de 9,3 % par rapport à 2020 et le portefeuille du GACM enregistre une progression de 2,8 %, soit 35,6 millions de contrats à fin 2021. À 12,1 milliards d'euros, le chiffre d'affaires assurance retrouve son niveau de 2019 et affiche une hausse de 17,9 % par rapport à 2020.

Cette évolution est portée principalement par une croissance de 34,1 % de la collecte brute en assurance vie, qui s'établit à 6,2 milliards d'euros. En 2020, le confinement et la volatilité des marchés actions avaient conduit à un repli marqué de la collecte brute (-30,0 %). La collecte en unités de compte enregistre une croissance de près de 80 % en deux ans, et sa part dans la collecte totale a presque doublé pour atteindre 42,9 % en 2021 contre 22,5 % en 2019. Le GACM a également augmenté de 0,10 % la rémunération des fonds euros en 2021 après avoir été l'un des rares acteurs à la maintenir en 2020.

Le chiffre d'affaires des assurances de risques s'élève à 5,9 milliards d'euros en 2021, en hausse de 4,5 % par rapport à 2020. Les assurances de biens poursuivent une croissance soutenue de 4,9 %. En France, les progressions des branches automobile et habitation, avec une évolution respectivement de 5,0 % et 6,3 %, continuent de surperformer le marché. Le chiffre d'affaires de la multirisque professionnelle augmente, quant à lui, de 21,2 %, sous l'impulsion de la nouvelle offre Multi Pro lancée en septembre 2020. En assurances de personnes (prévoyance, emprunteurs et santé), le chiffre d'affaires progresse de 4,4 %, porté par des portefeuilles en croissance dans l'ensemble des branches.

Le chiffre d'affaires réalisé par les filiales internationales s'élève à 536 millions d'euros et représente 4,4 % de l'ensemble. L'Espagne est le marché le plus important avec 395 millions d'euros, suivi par la Belgique avec 137 millions d'euros.

Soutenues par la croissance du chiffre d'affaires, les commissions versées aux réseaux progressent de 4,3 %. Elles s'élèvent à 1,7 milliard d'euros, dont 1,4 milliard d'euros versés à Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Concernant la sinistralité, l'ensemble des portefeuilles retrouve globalement son niveau d'avant-crise. En santé, la consommation de soins enregistre toutefois une hausse sensible, en raison des soins non réalisés en 2020, ainsi que du déploiement complet de la réforme 100 % Santé au 1er janvier 2021. A contrario, la charge des sinistres en multirisque professionnelle est en nette baisse, après une année 2020 grevée à hauteur de 179 millions d'euros par la prime de relance mutualiste, mesure de solidarité exceptionnelle et extra-contractuelle mise en place pour aider les assurés professionnels et entreprises.

À 884 millions d'euros, le résultat net contributif du GACM retrouve ainsi un niveau comparable à 2019 (873 millions d'euros), en nette hausse par rapport à 2020 (543 millions d'euros). Il est aussi porté par la reprise économique, le redressement des marchés financiers et la remontée des taux d'intérêt.

Dans le but d'optimiser ses fonds propres, le GACM a réalisé, pour la première fois le 21 octobre 2021, une émission de dette subordonnée Tier 2 d'un montant global de 750 millions d'euros sur le marché non réglementé Euronext Growth. Les titres émis ont une maturité de 20,5 ans avec une option de remboursement anticipé exerçable entre 10 et 10,5 ans. Ils ont fait l'objet d'une notation Baa1 par Moody's. Au 31 décembre 2021, avec des capitaux propres IFRS de 11,1 milliards d'euros, le GACM bénéficie d'une structure de bilan solide.

En 2021, le GACM a poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Afin d'accélérer le développement sur le marché du professionnel et de l'entreprise, de nouvelles offres ont été déployées en prévoyance collective et à destination des associations. Le GACM a également simplifié la distribution en mettant à la disposition des réseaux un nouvel outil d'avant-vente ainsi que des équipes spécialisées pour assister les chargés d'affaires dans la commercialisation de ses produits.

Enfin, dans le cadre des engagements d'entreprise à mission de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, le GACM a supprimé, en novembre 2021, les formalités médicales lors de l'achat de la résidence principale¹ pour les clients fidèles des réseaux bancaires distributeurs Crédit Mutuel et CIC. Cette mesure s'est également appliquée aux clients fidèles déjà assurés en emprunteurs, pour leur résidence principale, en supprimant les surprimes et exclusions liées à leur état de santé. Cette nouvelle preuve du mutualisme, inédite sur le marché, défend et favorise l'accès à la propriété pour le plus grand nombre.

(en millions d'euros)	2021	2020	évolution
Produit net assurance	1 915	1 457	+31,4 %
Frais de fonctionnement	-670	-629	+6,5 %
Résultat brut d'exploitation	1 245	829	+50,2 %
Gains et pertes net sur autres actifs et MEE ²	-2	1	ns
Résultat avant impôt	1 243	829	+49,9 %
Impôt sur les bénéfices	-358	-286	+25,3 %
Résultat net	884	543	+62,8 %

¹ OFFRE SOUMISE À CONDITIONS CUMULATIVES, réservée à l'achat de la résidence principale, aux clients ayant domicilié leurs revenus principaux depuis au moins 7 ans au Crédit Mutuel ou au CIC, âgés de moins de 62 ans, dans la limite d'un capital assuré de 500 000 euros par emprunteur, pour toute première souscription aux ACM d'un contrat d'assurance emprunteur pour leur résidence principale, ou pour tout client déjà titulaire d'une assurance emprunteur ACM pour leur résidence principale. Conditions détaillées en caisses de Crédit Mutuel et agences CIC proposant ces services.

² MEE = Mises en équivalence = quote-part dans le résultat net des entreprises mises en équivalence.

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance du Crédit Mutuel, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens, de personnes et de l'assurance-vie, les Assurances du Crédit Mutuel, acteur majeur de l'assurance et de la protection sociale en France, proposent des solutions innovantes à leurs 13 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux du Crédit Mutuel* et du CIC.

* Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen, Anjou, Antilles-Guyane et Massif Central), Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Crédit Mutuel Océan.

Plus d'informations sur <https://www.acm.fr>

Contacts presse

Aziz RIDOUAN : 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Mathieu GIREME : 03 88 13 23 23 – mathieu.gireme@acm.fr