

Résultats du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel au 1^{er} semestre 2022

Au premier semestre 2022, le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel a de nouveau fait preuve de son dynamisme et de sa solidité. Les portefeuilles progressent sur l'ensemble des branches (+1,5 % sur le 1^{er} semestre 2022). Le chiffre d'affaires assurances atteint 6,6 milliards d'euros (+8,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2021), bénéficiant de la forte reprise de la collecte en assurance vie et capitalisation.

À fin juin 2022, le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) couvre plus de 13 millions d'assurés au travers de 36,1 millions de contrats. Les ventes de contrats d'assurance sont en hausse de 1,4 % par rapport à fin juin 2021 et le portefeuille du GACM enregistre une progression de 1,5 % depuis le début de l'année. Le chiffre d'affaires assurances s'élève à 6,6 milliards d'euros, en hausse de 8,5 % par rapport au premier semestre 2021.

Cette évolution est portée principalement par la croissance de la collecte brute en assurance vie et capitalisation (+13,1 %), laquelle s'établit à 3,6 milliards d'euros. En France, où est réalisée la quasi-totalité de la collecte (3,5 milliards d'euros), la croissance est de 12,5 %, niveau nettement supérieur à celle du marché à fin mai (+3,6%). La part des unités de comptes dans la collecte brute se maintient à un niveau élevé, 42,8 % dans la tendance du marché.

Le chiffre d'affaires des assurances de risques poursuit sa progression à fin juin 2022 (+3,6 % par rapport à fin juin 2021) et s'élève à 3,1 milliards d'euros. Au détail, le chiffre d'affaires en assurances de biens progresse de 2,7 % et celui en assurances de personnes (santé, prévoyance et emprunteurs) de 4,2 %.

Le GACM, conformément à ses ambitions stratégiques, poursuit son développement sur le marché des professionnels et des entreprises. La nouvelle offre de santé collective, déployée en mars 2022, a achevé le renouvellement de la gamme de produits à destination de ces marchés. En parallèle, des recrutements importants ont été réalisés par les Assurances du Crédit Mutuel, sur chacun de ces deux marchés, afin que des chargés d'affaires spécialisés en assurance accompagnent les réseaux Crédit Mutuel et CIC dans la commercialisation de ces offres.

Le chiffre d'affaires réalisé par les filiales internationales s'élève à 310 millions d'euros, dont 215 millions en Espagne et 95 millions d'euros en Belgique.

À 433 millions d'euros, le résultat net du GACM à fin juin 2022 est en baisse de 21 % par rapport au 30 juin 2021.

Cette évolution est, pour partie, la conséquence d'une très forte sinistralité liée aux évènements naturels et notamment aux épisodes d'orages et de grêle du mois de juin 2022 dont la charge s'élève à 134 millions d'euros pour près de 45 000 dossiers. Lors de ces évènements, l'e-déclaration, fonctionnalité permettant de déclarer un sinistre en ligne, a été massivement utilisée, illustrant à nouveau la pertinence des services digitaux mis à disposition des assurés. L'ensemble des évènements climatiques survenus au cours du premier semestre 2022 représente pour le GACM une charge de 211 millions d'euros, en forte progression par rapport au premier semestre 2021 (65 millions d'euros). Le programme de réassurance permet d'en céder 55 millions d'euros.

Au-delà des évènements naturels, la baisse du résultat s'explique également par l'évolution des marchés financiers. En hausse au premier semestre 2021, ils avaient contribué positivement au résultat du GACM grâce à l'appréciation des actifs classés en juste valeur par le résultat. Sur le

premier semestre 2022, la baisse des marchés financiers pèse sur le résultat IFRS. Concomitamment, les taux d'intérêt progressent significativement sur la période, entraînant une baisse de la valeur des titres obligataires classés en juste valeur par les capitaux propres.

Le retour de l'inflation en France, à des niveaux inédits depuis plus d'une trentaine d'années, renchérit les coûts de réparation et de reconstruction des assurances automobile et habitation. En automobile, le renforcement des partenariats avec les réseaux de réparateurs agréés permet néanmoins de contenir la hausse des coûts des sinistres matériels.

Le total des placements des activités d'assurance s'élève, au 30 juin 2022, à près de 132 milliards d'euros pour un total des passifs relatifs aux contrats de 114 milliards d'euros*.

Avec 9,3 milliards d'euros de fonds propres, le GACM bénéficie d'une structure de bilan solide qui lui permet d'aborder sereinement ce nouvel environnement économique.

Revue semestrielle des commissaires aux comptes en cours.

** Hors retraitements liés aux opérations de consolidation réalisées par l'actionnaire.*

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale*, imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance du Crédit Mutuel, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens, de personnes comme de l'assurance vie, les Assurances du Crédit Mutuel proposent des solutions innovantes à leurs 13 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux Crédit Mutuel et CIC.

Plus d'informations sur <https://www.acm.fr>

** Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).*

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Contacts presse

Aziz RIDOUAN : 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Mathieu GIREME : 03 88 13 23 23 – mathieu.gireme@acm.fr

Contact investisseurs

investorrelations@acm.fr